

Tecnicatura en Diseño Gráfico

Plan de estudio, correlatividad y régimen de materias



Año	Espacio Curricular	Requisitos para cursar (acreditados al comienzo del ciclo lectivo o en condiciones de compensar hasta julio-agosto, por ser correlativos)
1° año	Taller de diseño I	FOBA completo
	Tipografía I	
	Gráfica asistida por computadora I	
	Dibujo I	
	Percepción visual	
	Taller de texto	
	Historia del arte y el diseño	
	Comunicación	
	Espacio institucional (morfología y técnicas de representación)	
2° año	Taller de diseño II	Taller de diseño I. Tipografía I. Gráfica asistida por computadora I
	Tipografía II	Tipografía I
	Gráfica asistida por computadora II	Gráfica asistida por computadora I.
	Tecnología I	Gráfica asistida por computadora I.
	Semiología de la imagen	Percepción visual. Taller de texto
	Historia del diseño	Historia del arte y el diseño
	Organización de las instituciones	
	Espacio institucional 2° (Dibujo II)	
3° año	Taller de diseño III y proyecto integrado	Taller de diseño II. Tipografía II. Gráfica asistida por computadora II. Tecnología I. Semiología de la imagen
	Taller de multimedia	Taller de diseño II. Gráfica asistida por computadora II. Tecnología I. Semiología de la imagen
	Fotografía	Gráfica asistida por computadora II. Tecnología I. Semiología de la imagen
	Tecnología II	Tecnología I. Gráfica asistida por computadora I
	Sociología de la comunicación	Semiología de la imagen
	Ética y legislación	Taller de diseño I
	Espacio institucional 3° (Dibujo técnico y diseño tridimensional)	
4° año	Diseño institucional	Taller de diseño III y proyecto integrado. Tecnología II. Sociología de la comunicación. Ética y legislación. Historia del diseño
	Diseño de la información	Taller de diseño III y proyecto integrado. Fotografía. Tecnología II. Sociología de la comunicación. Ética y legislación. Historia del diseño
	Diseño de medios	Taller de diseño III y proyecto integrado. Taller de multimedia. Fotografía. Tecnología II. Sociología de la comunicación. Ética y legislación. Historia del diseño
	Arte, cultura y estética del mundo contemporáneo	Sociología de la comunicación. Historia del diseño
	Espacio institucional 4° (Principios del Marketing y Packaging)	